

# Klimaneutral drucken

Ihr Einstieg in den freiwilligen Klimaschutz.  
Nachhaltig, transparent und glaubwürdig.  
Mit dem Medienhaus Rösemeier und dem  
Verfahren von natureOffice.

Ihr Ansprechpartner im Medienhaus:

**Michael Poppe**  
Tel. 0441 9699521



**Medienhaus Rösemeier**  
Druckerei · Werbeagentur  
Weiterverarbeitung · Verlag

26160 Bad Zwischenahn-Ofen · Tel.: 0441 96995-0  
E-Mail: info@roeseemeier.de · www.roeseemeier.de



## Was ist klimaneutrales Drucken?

Klimaneutrales Drucken bedeutet, dass alle CO<sub>2</sub>-Emissionen, die beim Druckvorgang selbst, sowie bei der Herstellung der benötigten Materialien (Papier, Energie, Farbe, etc.) entstehen, berechnet, ausgewiesen und mittels Klimaschutz-Zertifikaten ausgeglichen (kompensiert) werden.

### Kompensation

Kompensation bedeutet, dass Emissionszertifikate in der erforderlichen Menge am Markt für freiwillige Klimaschutzzertifikate eingekauft und verbindlich stillgelegt werden.

### Klimaneutralität

Wird die Menge an CO<sub>2</sub> kompensiert, die bei der Herstellung des Druckstücks anfällt, spricht man von klimaneutralem Druck.

Klimaneutralität gibt es auch in anderen Bereichen: Jedes Produkt und jeder Prozess kann klimaneutral gestellt werden.

### Kennzeichnung und Tracking-Nummer

Die Kennzeichnung klimaneutraler Druckprodukte erfolgt mit unserem Logo „klimaneutral gedruckt“. Das Logo steht in vielen Sprachen und Layoutvarianten zur Verfügung. Über die für jedes Druckstück individuell vergebene Tracking-Nummer lässt sich die kompensierte CO<sub>2</sub>-Emission und das gewählte Klimaschutzprojekt zurückverfolgen.

### Kosten für den Kunden

Die Kompensationskosten, um ein Druckprodukt klimaneutral zu stellen, liegen in der Regel zwischen 0,5 und 1,5% des Auftragswertes. Diese Kosten werden durch die Druckerei an den Kunden weitergereicht.

## Warum ist ein nachhaltiges Engagement im Klimaschutz für Ihr Unternehmen wichtig?

Ein nachhaltiges Engagement hilft nicht nur unserer Umwelt und dient dem Klimaschutz, sondern lässt Sie ihre unternehmerische Verantwortung übernehmen und gibt Ihnen die Möglichkeit, sich entsprechend Ihres Engagements nach außen zu positionieren. Sie zeigen Ihren Kunden und Partnern, dass Sie sich aktiv einsetzen und nutzen Ihr Engagement als Baustein Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie (CSR).

**Nachhaltiges Engagement hilft Ihrem Unternehmen und schont unsere Umwelt. Klimaneutrales Drucken schafft Bewusstsein.**

**Ihr Unternehmen profitiert vom Imagegewinn und unsere Umwelt wird dauerhaft entlastet.**



### Eine kurze Beispielberechnung

Herstellung eines 8-seitigen Prospekts:

- 8 Seiten, 4/4-farbig, DIN A4, 135 g/m<sup>2</sup>, Papier holzfrei gestrichen, geklammert
- Auflage: 3.000 Stück, 100 km Transport zum Kunden

Emissionsmenge: 0,324 Tonnen CO<sub>2</sub>  
Klimaschutzprojekt: Windkraftprojekt Neu-Kaledonien Gold Standard VER  
**Kompensation: 4,86 €**  
Bearbeitungsgebühr: 5,00 € (alle Preisangaben zuzüglich MwSt.)

